

เส้นทางองค์กรโรงพยาบาลสู่ไท-ลก ปี 2562

วิสัยทัศน์ : โรงพยาบาลและเครือข่ายสุขภาพ หนึ่งในใจประชาชนชาวแดนใต้

พันธกิจ : ให้บริการด้านสุขภาพแบบองค์รวมอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐาน ส่งเสริมการเรียนรู้สู่คุณธรรม

ค่านิยม : นำพัฒนา พาเรียนรู้ คู่ผู้ป่วย ช่วยกันทำ (Leadership, Learning, Patient & Customer focus, Teamwork)

เข็มมุ่ง : 1.พัฒนาการดูแลสุขภาพผู้ป่วยรายโรค 2. 2P Safety มุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยในหน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	กลยุทธ์ริเริ่ม (Initiative)
1. 1. พัฒนาระบบบริการสุขภาพใหม่ คุณภาพ มาตรฐานด้วยนวัตกรรม	I2: เพิ่มและสร้างความยั่งยืนของการพัฒนาคุณภาพทั้งเครือข่าย	- พัฒนาคุณภาพบริการได้ มาตรฐานและผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง
	C7: พัฒนาและต่อยอด Application kolokhos 4.0	- ส่งเสริมการดูแลสุขภาพผู้ป่วยด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์ทั้งเครือข่ายให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น
	C10: เพิ่มความพึงพอใจ โดยใช้นวัตกรรม	- ปลูกฝังค่านิยมการพัฒนาคุณภาพสู่บุคลากรทุกระดับ
	F11: ส่งเสริมสุขภาพ 5 กลุ่มวัย ตามเกณฑ์มาตรฐาน	- เพิ่มคุณค่าและลดขั้นตอนการให้บริการโดยระบบการสื่อสารสมัยใหม่
2. ส่งเสริม ป้องกันและควบคุมโรค โดย มุ่งเน้นความร่วมมือของภาคีเครือข่ายเพื่อ สอดคล้องกับปัญหาในพื้นที่	F14: เพื่อลดอัตราผู้ป่วยด้วยโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง	- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการป้องกันและควบคุมโรค
		- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายในการป้องกันและควบคุมโรค
3.พัฒนาความเชี่ยวชาญทั้งโรงพยาบาล และ เครือข่าย เพื่อการบริการที่อย่างไรร้อยต่อ	C6: เพิ่มคุณภาพและความปลอดภัยในการดูแลผู้ป่วยทั้งเครือข่าย ตามแนวทาง Service Plan	- เพิ่มการเข้าถึงบริการโดยร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง การสื่อสารที่ทันสมัย
		- พัฒนาคุณภาพบริการโดยยึดค่านิยมขององค์กรและวัฒนธรรมความปลอดภัย
4.พัฒนาระบบบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี	I3 : เพิ่มประสิทธิภาพและใช้ประโยชน์สารสนเทศ	- พัฒนาและขยายบริการรายโรคได้ครบถ้วนและสนับสนุนการจางจากทุกฝ่าย
	I13 : สิ่งแวดล้อมเพื่อความปลอดภัยและการเยียวยา	- Digital Hospital
	F9 : เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ โดย 7R,7P	- ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมเพื่อการเยียวยาเพื่อผู้ให้และผู้รับบริการ Healing Environment, Green & Clean Hospital (ผู้ป่วยนอกและใน ,งานสนับสนุน)
5. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างนวัตกรรม และสอดคล้องกับทิศทางขององค์กร	L1: เพิ่มสมรรถนะ	- พัฒนาศมรรถนะบุคลากรตอบสนองต่อความเชี่ยวชาญตาม Service Plan และทันต่อการเปลี่ยนแปลง Smart Staff, พัฒนา competency
	L2: ส่งเสริมการจัดการความรู้	- ส่งเสริมวัฒนธรรมการจัดการความรู้ขององค์กร
	L5: ปลูกฝังคุณธรรมและส่งเสริมจริยธรรม	- ส่งเสริมวัฒนธรรม จริยธรรมตามอัตลักษณ์ขององค์กร Happy MOPH
	L8: ส่งเสริมและธำรงบุคลากรให้อยู่อย่างมีความสุข	- สร้างความผูกพันและความพึงพอใจ

สรุปผลการขอใช้งบลงทุนตามแผนเงินนอกงบประมาณและงบค่าเสื่อม ประจำปี 2562

ประเภท	จำนวนเงิน (บาท)						งบดำเนินงาน	จำนวนรายการที่ตัด
	งบเงินบำรุง	งบเขต	งบ UC	เงิน ประกันสังคม (หมวดพัฒนา)	เงิน ประกันสังคม (หมวดบริหาร)	เงินบริจาค		
ครุภัณฑ์การแพทย์	893,900		6,770,286.14			1,030,000		
จำนวนรายการ	32		70			1		
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	330,000		644,000					
จำนวนรายการ	16		31					
ครุภัณฑ์สำนักงาน	1,050,600			102,000	100,800			
จำนวนรายการ	84			30	1			
ปรับปรุง/ซ่อมแซม	1,725,000			8,148,000	3,028,180	800,000		
จำนวนรายการ	8			15	24	1		
รวม	3,999,500	0	7,414,286.14	8,250,000	3,128,980	1,830,000	0	0

สรุปผลการขอใช้งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปี 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective)	โครงการ					ครุภัณฑ์ การแพทย์	คอมพิวเตอร์	สำนักงาน	ปรับปรุง ซ่อมแซม
		เงินบำรุง	PP	กองทุนตำบล	เงินประกันฯ	อื่นๆ				
1. พัฒนาระบบบริการสุขภาพให้มีคุณภาพ มาตรฐานด้วยนวัตกรรม	12: เพิ่มและสร้างความยั่งยืนของการพัฒนาคุณภาพทั้งเครือข่าย	280,120	0	7,500	0	0				
	C7: พัฒนาและต่อยอด Application kolokhos 4.0	10,000	0	0	0	0				
	C10: เพิ่มความพึงพอใจ โดยใช้นวัตกรรม	8,000	0	0	0	0				
	F11: ส่งเสริมสุขภาพ 5 กลุ่มวัย ตามแผนสุขภาพฐาน	0	300,000	622,448	0	120,000				
	F14: เพื่อลดอัตราป่วยด้วยโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง	25,940	160,800	361,550	0	0				
3. พัฒนาความเชี่ยวชาญทั้งโรงพยาบาล และเครือข่าย เพื่อการบริการที่ดียิ่งไร้รอยต่อ	C6: เพิ่มคุณภาพและความสะดวกในการดูแลสุขภาพผู้ป่วย ด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์ ทั้งเครือข่ายตามแนวทาง Service Plan	32,450	0	41,000	0	388,000	893,900	330,000	1,050,600	1,725,000
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี	I3: เพิ่มประสิทธิภาพและใช้ประโยชน์สารสนเทศ	2,800	0	0	0	0				
	I13: สิ่งแวดล้อมเพื่อความปลอดภัยและการเยียวยา	241,910	0	0	0	0				
	F9: เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ โดย 7R,7P	0	0	0	0	1,200				
5. พัฒนาบุคลากรใหม่ศักยภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ เพิ่มความผูกพัน เพื่อสร้างนวัตกรรม และสอดคล้องกับทิศทางขององค์กร	L1: เพิ่มสมรรถนะ	330,780	0	0	0	0				
	L2: ส่งเสริมการจัดการความรู้	69,600	0	0	0	0				
	L5: ปฏิบัติกิจกรรมและส่งเสริมจริยธรรม	91,400	0	0	0	0				
	L8: ส่งเสริมและสร้างบุคลากรให้ได้อย่างมีความสุข	235,080	0	0	0	0				
รวม		1,328,080	460,800	1,032,498	0	509,200	893,900	330,000	1,050,600	1,725,000
		3,330,578					3,999,500			
							7,330,078			

สรุปผลการขอใช้งบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	Objectives	จำนวน (โครงการ/ กิจกรรม)	งบประมาณ				
			เงินบำรุง	PP	กองทุนตำบล	เงินประกันฯ	อื่นๆ
1. พัฒนาระบบบริการสุขภาพให้มีคุณภาพ มาตรฐานด้วยนวัตกรรม	12: เพิ่มและสร้างความยั่งยืนของการพัฒนาคุณภาพทั้งเครือข่าย	10	280,120	0	7,500	0	0
	C7: พัฒนาและต่อยอด Application kolokhos 4.0	1	10,000	0	0	0	0
	C10: เพิ่มความพึงพอใจ โดยใช้นวัตกรรม	1	8,000	0	0	0	0
	F11: ส่งเสริมสุขภาพ 5 กลุ่มวัย ตามเกณฑ์มาตรฐาน	16	0	300,000	622,448	0	120,000
2. ส่งเสริม ป้องกันและควบคุมโรค โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายเพื่อสอดคล้องกับปัญหาในพื้นที่	F14: เพื่อลดอัตราป่วยด้วยโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง	11	25,940	160,800	361,550	0	0
	C6: เพิ่มคุณภาพและความปลอดภัยในการดูแลผู้ป่วย ด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์ ทั้งเครือข่ายตามแนวทาง Service Plan	14	32,450	0	41,000	0	388,000
3. พัฒนาความเชี่ยวชาญทั้งโรงพยาบาล และเครือข่าย เพื่อการบริการที่ต่อเนื่องไร้รอยต่อ	I3 : เพิ่มประสิทธิภาพและใช้ประโยชน์สารสนเทศ	1	2,800	0	0	0	0
	I13 : สิ่งแวดล้อมเพื่อความปลอดภัยและการเยียวยา	3	241,910	0	0	0	0
	F9 : เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ โดย 7R,7P	1	0	0	0	0	1,200
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี	L1: เพิ่มสมรรถนะ	4	330,780	0	0	0	0
	L2: ส่งเสริมการจัดการความรู้	1	69,600	0	0	0	0
	L5: ปฏิบัติคุณธรรมและส่งเสริมจริยธรรม	3	91,400	0	0	0	0
	L8: ส่งเสริมและสร้างบุคลากรให้ได้อย่างมีความสุข	4	235,080	0	0	0	0
รวม		70	1,328,080	460,800	1,032,498	0	509,200
รวมทั้งสิ้น					3,330,578		